**Qui sommes-nous ?**

Notre agence, en forte croissance depuis son implantation en France en 2014, accompagne les marques dans leur développement.

Notre ambition est d’asseoir notre position de leader sur le marché européen dans de nombreux domaines tels que l’énergie, les télécommunications, les nouvelles technologies, les paniers-repas ou encore le secteur caritatif.

A travers le pilotage et l’animation de campagnes de marketing direct en face à face, nous offrons à notre réseau de franchises, partout en France, des opportunités de développement commercial et le support qui les mènent à la réussite.

Notre siège est basé en plein cœur de Lille et accueille, dans un esprit start-up, une équipe ambitieuse et passionnée de 35 salariés.

**Descriptif du poste**

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un (e) Chargé (e) de Campagne (H/F).

Vous serez garant(e) de l’accompagnement, de la satisfaction de nos clients, franchisés et partenaires, ainsi que de la mise en place et du bon déroulement des campagnes marketing.

Partie intégrante de la division activités du groupe, vous serez sous la responsabilité de la responsable des campagnes, et du directeur des activités.

Missions :

* Définir des plans de campagne et leur mise en place
* Assurer la bonne coordination des différents acteurs (internes, partenaires, franchisés, clients)
* Mettre en place et maintenir les outils opérationnels et de communication internes et externes pour la préparation et le suivi des campagnes,
* Répondre avec réactivité aux différentes demandes quotidiennes émanant des clients et des partenaires,
* Etablir, suivre et analyser les rapports internes et externes,
* Aider à l’amélioration du processus opérationnel et de la qualité du service,

**Compétences**

Titulaire d’un BAC+3 ou plus en commerce et marketing, vous avez déjà travaillé dans un département marketing.

Vous avez un sens aigu de la relation client et une excellente communication

Vous maitrisez les outils bureautiques (Microsoft Office) avec de bonnes compétences Excel, Access. L’utilisation de Power Bi serait un plus.

 A l'aise avec les chiffres et en reporting.

Partenaire privilégié du client, votre vision d’ensemble vous permet d’analyser le contexte et de proposer des solutions sur mesure.

Vos capacités d'analyse, de synthèse, de rigueur et d'écoute seront primordiales pour mener à bien cette mission.

Anglais courant exigé (lu, écrit, parlé).

Une expérience marketing dans le secteur caritatif et/ou la vente à domicile est un vrai plus.

**Qualités indispensables**

Vous avez un véritable sens du service et d’une culture du résultat.

Vous avez le sens du relationnel et une capacité d’adaptation face à des interlocuteurs variés.

Vous êtes capable d’améliorer les process actuels en offrant des solutions simples à des situations et processus complexes.

Vous faites preuve d'initiative, de flexibilité, de rigueur, d’autonomie.

Vous avez l’esprit d'équipe et êtes force de proposition.

Vous avez le sens de l'organisation et êtes capable d’effectuer plusieurs tâches en respectant les délais.

Vous êtes capable de travailler sous pression et savez gérer le stress.

**Conditions de travail**

Poste en CDI à pourvoir immédiatement, à Lille.

Opportunités de déplacements professionnels en France.

Cadre de travail stimulant, jeune et dynamique.

Rémunération selon profil.

Tickets restaurant, mutuelle.

Type d'emploi : Temps plein

**Expérience en entreprise**

Marketing / relation client : 2 ans (Requis)