**Qui sommes-nous ?**

Notre agence, en forte croissance depuis son implantation en France en 2014, accompagne les marques dans leur développement.

Notre ambition est d’asseoir notre position de leader sur le marché européen dans de nombreux domaines tels que l’énergie, les télécommunications, les nouvelles technologies, les paniers-repas ou encore le secteur caritatif.

A travers le pilotage et l’animation de campagnes de marketing direct en face à face, nous offrons à notre réseau de franchises, partout en France, des opportunités de développement commercial et le support qui les mènent à la réussite.

Notre siège est basé en plein cœur de Lille et accueille, dans un esprit start-up, une équipe ambitieuse et passionnée de 35 salariés.

**Descriptif du poste**

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un(e) Data Analyst (H/F) pour accompagner l’équipe du siège, le comité de direction, les franchises et les clients dans la prise de décision via la production et l’analyse de rapports.

Missions principales

* Garantir la réalisation et la production des tableaux de bord
* Garantir la fiabilité et l’exhaustivité des données en systématisant les méthodes de contrôle (picking, tendance, …)
* Améliorer et automatiser les processus de production de rapports
* Produire des rapports d’activité et participer à l’analyse de productivité et d’efficacité avec les équipes
* Identifier des tendances et des leviers influençant les indicateurs clés
* Contribuer à l’évolution des outils décisionnels

**Compétences**

Issu(e) d’une formation supérieure (bac+5) dans l’ingénierie statistique, les mathématiques appliqués ou en école de commerce avec une forte dominante analytique dans le cursus, vous avez déjà travaillé dans un département marketing pour une durée de 2 ans.

Vous avez une parfaite maîtrise des outils bureautiques (pack office, VBA, SQL) et statistiques (R, Python).

Vous maîtrisez les techniques de résolution de problèmes et de conduite de projets.

Vous lisez, écrivez et parlez l’Anglais couramment.

**Qualités indispensables**

Vous avez le sens du relationnel et une capacité d’adaptation face à des interlocuteurs variés.

Vous êtes capable d’améliorer les process actuels en offrant des solutions simples à des situations et processus complexes.

Vous faites preuve d'initiative, de flexibilité, de rigueur, d’autonomie.

Vous avez l’esprit d'équipe et êtes force de proposition.

Vous avez le sens de l'organisation et êtes capable d’effectuer plusieurs tâches en respectant les délais.

Vous êtes capable de travailler sous pression et savez gérer le stress.

Votre esprit de synthèse, votre rigueur et votre curiosité vous permettent de donner une portée stratégique et business à vos analyses.

**Conditions de travail**

Poste en CDI à pourvoir immédiatement, à Lille.

Opportunités de déplacements professionnels en France.

Cadre de travail stimulant, jeune et dynamique.

Rémunération selon profil.

Tickets restaurant, mutuelle.

Type d'emploi : Temps plein

**Expérience en entreprise**

Marketing : 2 ans (Requis)